



Logo, Logo, alles Logo

Die Überschrift ist die Refrainzeile eines bekannten Stimmungsliebes und hat natürlich nicht wirklich etwas mit dem neuen Design von Kremsmünster zu tun.

von Reinhard Haider

In unserer Zeit beherrschen Logos und Marken den Tourismus und die Wirtschaft. Regionen, Firmen und Gemeinden versuchen eine unverwechselbare Marke aufzubauen und gehen neue und gemeinsame Wege. „Wer sind wir? Wohin gehen wir?“ sind dabei die zentralen Fragen.

Eine Einheit

Der Ort Kremsmünster stellt sich diesen neuen Themen. Ob Gemeindeamt, Stift, Tourismus und Wirtschaft, alle sollen für Bürger und Kunden als Einheit erkennbar und identifizierbar sein. Mit unserer Homepage haben wir das schon seit 1998 erfolgreich umgesetzt. Mit dem neuen Logo erhält auch die Homepage eine neu gestaltete Einstiegsseite, so wie die Gemeindenachrichten, die Ortseingangsschilder, ...

Das neue „Corporate Design“ mit seinen Schriftarten, Grafiken und Farben wird überall eingesetzt.

Ortsmarketing

Seit Jahresbeginn ist die Gemeinde mehr in das Ortsmarketing eingebunden. Dazu wurde Martina Ott eingestellt, deren Arbeit von einem dreiköpfigen Team mit Gerhard Oberberger (Vereine, Wirtschaft), Heinz Preiss (Kultur, Tourismus), Reinhard Haider (Design, Medien) unterstützt wird.

Bürgermeister Franz Fellingner, vier Arbeitskreise und noch viele prominente Vertreter des Ortes, runden das zu einem Ganzen ab.

Und genau da setzt das Design unseres neuen Logos an:

Farbkreise für Arbeitskreise

Die vier Arbeitskreise Wirtschaft (hellgrün), Kultur (mint), Gemeinwesen (grün) und Tourismus (blau) bilden mit eigenen Farbkreisen den Ausgangspunkt, ...

Ein Dach

... das gemeinsame Dach für den ganzen Ort Kremsmünster wurde mit gebogenen Linien ebenfalls symbolisiert. Alle bilden sie ...

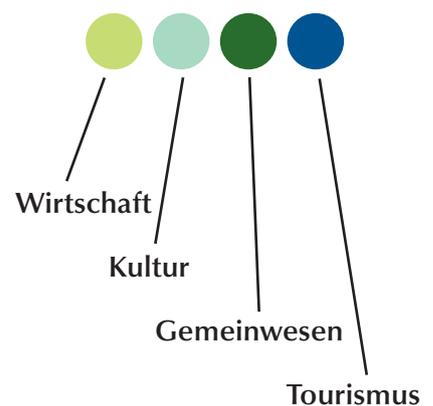
Mittelpunkt

... einen Mittelpunkt der Kremsmünster heißt. Die Symbolkraft des neuen Logos setzt damit ein starkes Zeichen. Klar, sympathisch, modern, für jedermann wieder erkennbar und nicht übertrieben. Um einen berühmten deutschen Dichter zu zitieren: „Es ist was es ist“.

Ab 1. September 2005

Für Beratung und Grafik wurde Sandra M. Taibon mit ihrer Agentur Contentschmiede engagiert. Mit 1. September 2005 startet die Veränderung für das

„neue gemeinsame Kremsmünster“.



LOGO:

vor allem in der Werbung gebräuchlicher Begriff für Marken- oder Firmenzeichen. Das Logo trägt dazu bei, dass ein Unternehmen identifiziert werden kann und sich dadurch von anderen Firmen und Produkten unterscheidet.

CORPORATE DESIGN:

die Gestaltung des Erscheinungsbildes eines Unternehmens. Ziel ist es, ein einheitliches Bild mit einem hohen Wiedererkennungswert des Unternehmens an die Öffentlichkeit zu vermitteln. Gestaltungsmittel sind zum Beispiel Firmenzeichen (Logos), Typografie, bestimmte firmentypische Farben, u.a.